

Dossier de presse

RENTÉE DU TRANSPORT PUBLIC
16-22 SEPTEMBRE 2021

Moins de pollution
Pas de bouchons
Plus d'assurance
Fini le plein d'essence
Adieu les radars
Du temps pour un polar

**QU'EST-CE QUE
VOUS VOULEZ DE PLUS
POUR PRENDRE
LE BUS ?**



@RentreeTP

#RentreeTP

RentreeDuTransportPublic

rentreedutransportpublic.fr

Organisée par

GIE objectif transport public
Groupement des Autorités
Responsables de Transport

GART | UTP

Union des Transports
Publics et Ferroviaires

Avec le soutien de

MINISTÈRE
DE LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE
Liberté
Égalité
Fraternité



Partenaires officiels

ExterionMedia

LE GROUPE
LA POSTE

MEDIATRANSPORTS
Toujours en mouvement

SOMMAIRE

La Rentrée du transport public en bref	3
Édition 2021 : Écologique, économique et pratique	5
Des actions dans toute la France	8
Collectivités et opérateurs agissent pour la mobilité durable	10
Les Challenges de la Rentrée du transport public	15
Les organisateurs	16
Les partenaires	17
Les réseaux de transport participants	19

CONTACTS PRESSE

Nathalie Cardeilhac

n.cardeilhac@orange.fr

06 63 08 41 30

Martin Kolle

martin.kolle@lobbycom.fr

06 89 70 17 51



@RentreeTP

#RentreeTP



RentreeDuTransportPublic

www.rentreedutransportpublic.fr

La Rentrée du transport public en bref



La Rentrée du transport public

Pour sa quinzième édition, la Semaine du transport public (ex-Journée du transport public) évolue et devient la **Rentrée du transport public**. Elle aura lieu du 16 au 22 septembre 2021 et s'inscrit dans une période charnière pour les réseaux de transport, propice aux renouvellements d'abonnements aux transports en commun.

Grande opération nationale de sensibilisation, la Rentrée du transport public a pour objectif de **promouvoir les services de transport collectif auprès du grand public**. Cet événement permet aux Français de (re)découvrir leur réseau de transport grâce à des **offres promotionnelles** et à des **actions de sensibilisation** sur l'ensemble du territoire.

Changer les comportements

La Rentrée vise à sensibiliser le grand public, en particulier les non-utilisateurs et les utilisateurs occasionnels des transports publics et à **les inciter à modifier leur**

comportement quand ils se déplacent. Plus globalement, cette Rentrée permet de **porter une réflexion sur la mobilité durable, sa place dans la ville et dans la vie quotidienne** des Français.

Des offres promotionnelles et des actions de sensibilisation

Du 16 au 22 septembre 2021, les réseaux de transport public proposeront des tarifs promotionnels et organiseront des actions de sensibilisation. Après l'édition précédente « Liberté, Sérénité, Mobilité », destinée à rétablir le lien de confiance entre les opérateurs et collectivités et les voyageurs en invitant à retourner dans les transports en commun après la crise sanitaire, cette nouvelle édition met en avant les **caractéristiques écologiques, économiques et pratiques des transports publics**.

UN ÉVÈNEMENT DANS LE CADRE DE LA SEMAINE EUROPÉENNE DE LA MOBILITÉ



La Semaine européenne de la mobilité est un événement annuel qui se tient chaque année en septembre. Il s'agit d'inciter, à l'échelle européenne, le plus grand nombre de personnes à privilégier un mode de déplacement écoresponsable et écocitoyen. Ces modes de déplacement actifs et/ou alternatifs sont les transports publics, l'autopartage, le vélo ou bien la marche. Chaque année, un thème est choisi pour l'ensemble des pays européens participants et ceux-ci proposent des initiatives, campagnes de sensibilisation ou actions tarifaires. Cette année, la thématique est « La santé et la sécurité ».

Écologique, économique et pratique

Alors que l'autosolisme commençait à baisser, la crise sanitaire risque de le relancer. Ces derniers mois, les réseaux de transports publics ont, en effet, vu baisser leur niveau de fréquentation et en cette rentrée, il est de 10 % à 30 % inférieur comparé à 2019. Pourtant, l'**utilisation des transports publics** permet de **conjuguer projet de société durable et intérêts particuliers**. La Rentrée du transport public permet de rappeler leur utilité dans notre vie quotidienne et d'éviter le retour massif à l'utilisation individuelle de la voiture. L'objectif de l'édition 2021 ? **Retrouver la confiance des voyageurs** en communiquant sur les atouts des transports publics et **inciter les Français**

à les préférer aux modes plus carbonés tels que la voiture.

Pour ce faire, les réseaux vont communiquer localement grâce à un **kit de communication** personnalisable composé d'un visuel décliné en différents outils (affiches, bannières, arrières de bus, kakemono...). Comme la radio reste le média idéal pour toucher les automobilistes, cette Rentrée du transport public sera étoffée par la diffusion d'une **campagne radio à l'échelle nationale** (NRJ, Nostalgie, Chérie FM). Enfin, les **affiches** seront diffusées sur le périphérique parisien, dans de nombreuses gares de France, dans le métro ainsi que dans une **vidéo inédite diffusée dans les bureaux de poste**.

4



130

réseaux
participants

5

régions
mobilisées

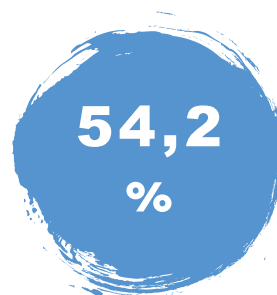


Les transports publics sont écologiques

Aujourd'hui, **plus d'un milliard de voitures circulent dans le monde** dont 38,2 millions en France¹. À l'échelle nationale, le secteur des transports est le plus polluant puisqu'il est responsable de **29 % des émissions de gaz à effet de serre**. Les **voitures de particuliers**, qui contribuent à **54 %** et les poids lourds à 21 %, sont les émetteurs principaux de CO₂.²

La **pollution de l'air** tue : nous comptons **40 000 morts par an** dus à une trop grande exposition aux particules fines et à la pollution locale.³

La **réputation écologique des transports publics** n'est plus à faire : prendre les transports en commun à la place de la voiture individuelle, c'est **agir pour la planète**.



54,2% des déplacements pour aller travailler font moins de 5 km.⁴

1. Ministère de la Transition écologique.

2. Le Monde, « Six chiffres pour comprendre l'ampleur de la pollution automobile », 2018.

3. Santé publique France, 2021 - étude sur la période 2016 - 2019 (<https://www.santepubliquefrance.fr/presse/2021/pollution-de-l-air-ambient-nouvelles-estimations-de-son-impact-sur-la-sante-des-francais>).

4. Flash Mob Mobilités et villes de demain, UTP département des affaires économiques et techniques.

Les transports publics sont économiques

Dans un contexte de crispations croissantes autour du pouvoir d'achat, **choisir les transports publics** plutôt que la voiture individuelle pour ses déplacements, **c'est alléger son budget** transport.

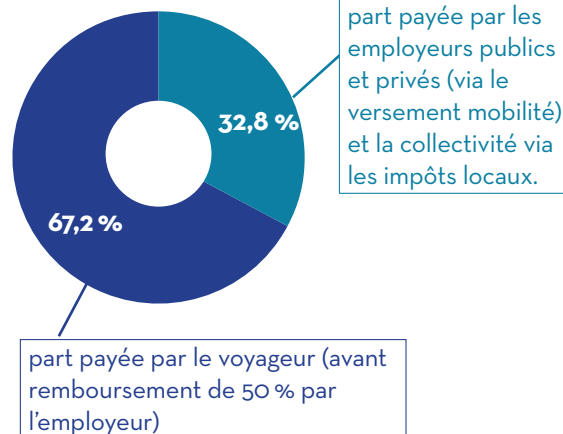
En France en 2017, la moitié des actifs résidant à moins d'un kilomètre de leur lieu de travail partent travailler en voiture tandis que 60 % se déplacent en voiture pour des trajets d'au plus 5 kilomètres.¹

Par habitude ou par méconnaissance, nombreux sont ceux qui utilisent leur voiture pour parcourir ces petites distances alors qu'il s'avère plus simple et plus économique de marcher, d'utiliser le vélo ou les transports en commun.

Pourtant, dans près de 90 % des réseaux, l'abonnement annuel permet de **se déplacer à volonté pour 1 € par jour environ**. Le **coût moyen d'un abonnement mensuel** en province est de 31 €, soit près de **16 fois moins que le coût total d'une voiture particulière** (505 € par mois), soit une économie de 474 € par mois.²

LE SAVIEZ-VOUS ?

Le voyageur paie un tiers du prix du ticket



Source : Les chiffres clés du transport urbain 2017, Publication UTP 2019.

En Île-de-France, le pass Navigo toutes zones coûte 75,20 €³ soit près de 7 fois moins que le coût moyen d'une voiture (économie de 430 € par mois).



DANS PRES DE 90 % DES RESEAUX, L'ABONNEMENT ANNUEL PERMET DE SE DÉPLACER À VOLONTÉ POUR 1 EURO PAR JOUR ENVIRON.

1. Insee, « La voiture reste majoritaire pour les déplacements domicile-travail, même pour de courtes distances », n° 1835, janvier 2021.

2. Le Budget de l'Automobiliste / ACA mars 2018.

3. Site officiel de la RATP, tarifs 2021.



LE SAVIEZ-VOUS ?

2 mois et demi. C'est le temps passé dans une vie à tourner en rond à rechercher une place de stationnement. Cela représente plus d'une journée par an.

Source : Harris Interactive 2017.

Les transports publics sont pratiques

7

Privilégier les transports publics permet de faciliter ses déplacements tout en **évitant les embouteillages** et les problèmes de stationnement **permettant** aux voyageurs **de gagner du temps**.

Dans la plupart des grandes villes/ agglomérations, **les transports publics desservent toutes les zones principales**. Pas d'inquiétude concernant la sécurité de la voiture garée et des économies de stationnement.

Les **transports publics** sont pratiques et **offrent du temps** qui peut être dédié à la lecture, l'écriture, la préparation d'une réunion, la réponse à un mail ou tout simplement ne rien faire. On ne pense plus à faire le plein, au stationnement ou aux autres usagers de la route.

Des actions dans toute la France

Les actions tarifaires

Des tickets journée ; des **tickets à un euro**, **trajets gratuits sur une journée** de la semaine ou sur le week-end ...

Les actions de sensibilisation

Des **escape games** dans la région du Pays de la Loire, **une validation = un arbre planté**, des stands d'animations, une campagne de **sensibilisation** liée aux questions de l'embauche dans le secteur des transports publics, jeux et **cartes cadeaux**...

8

Tous les réseaux participants sont à retrouver en page 19 et toutes leurs actions sont visibles sur notre site internet dans la rubrique « Carte des réseaux participants ».

**TOUS LES RÉSEAUX
PARTICIPANTS SONT À
RETRouver EN PAGE 19 ET
TOUTES LEURS ACTIONS SONT
VISIBLES SUR NOTRE SITE
INTERNET DANS LA RUBRIQUE
"CARTE DES RÉSEAUX
PARTICIPANTS".**

EXEMPLES D'OFFRES LOCALES

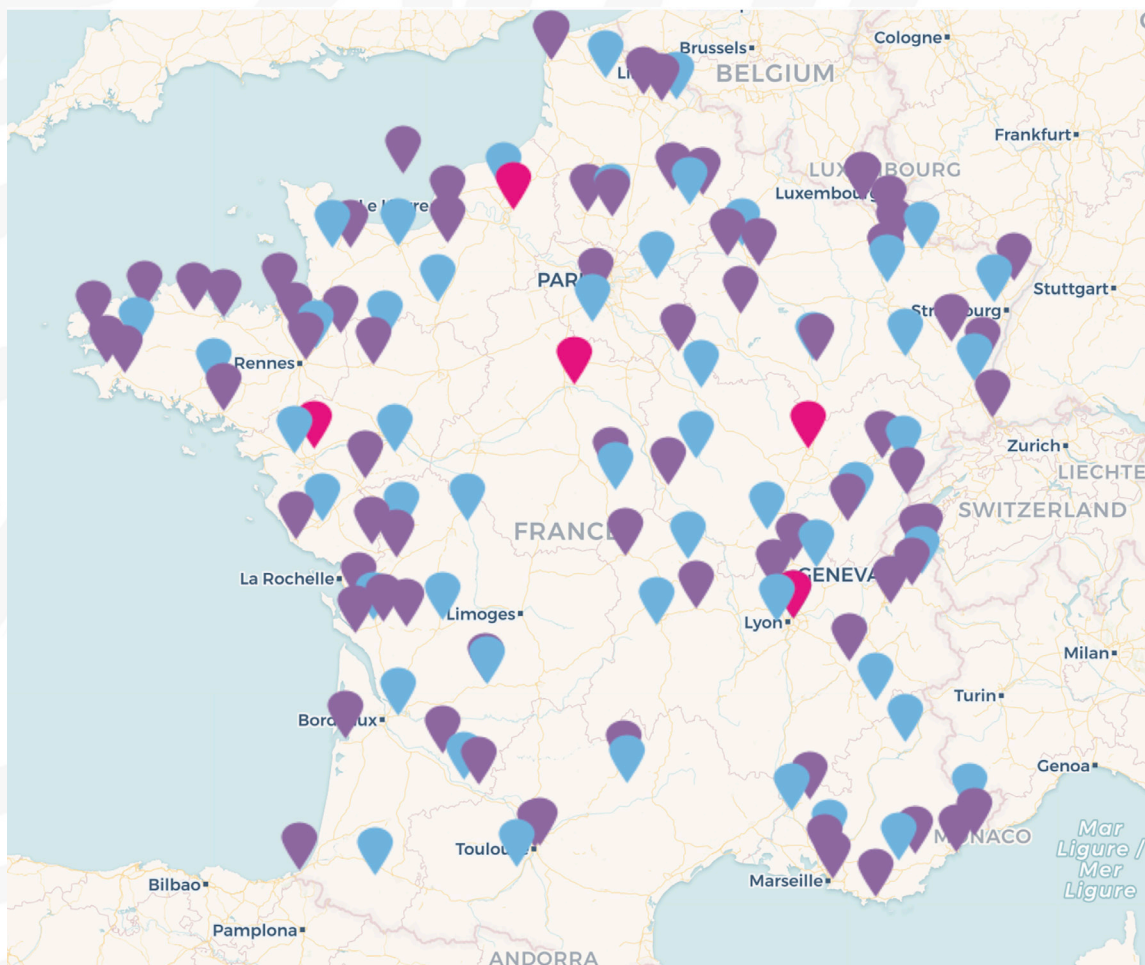
1€ la journée : Boulogne-sur-Mer, Laon, Châlons-en-Champagne, Briançon...

Des réductions sur les tickets ou les abonnements : Région Pays de la Loire, Cannes, Chauny, Marseille, Quimper, Saint-Malo, Région Bourgogne-Franche-Comté...

Des jeux-concours avec des lots à gagner : Charleville-Mézières, Morlaix, Fougères, Pont-à-Mousson, Toulon, Nevers, Toulouse...

Gratuité la journée ou la semaine : Fécamp, Trévoux, Rochefort, Longwy, Draguignan, Saint-Dié-des-Vosges, Guingamp, Région Auvergne-Rhône-Alpes, Lisieux, Honfleur, Marmande, Pont à Mousson, Rodez, Douai, Saintes, Lons-le-Saunier, Cholet, Pontarlier, Colmar...

Animations : Région Pays de la Loire, Pont-à-Mousson, Annecy, Nevers, Douarnenez, Colmar...



● Transport Régional
 ● Transport Départemental
 ● Transport Urbain

LES GRANDES AGGLOMÉRATIONS MOBILISÉES

AGGLOMÉRATIONS DE + 200 000 HABITANTS

➤ Lyon, Marseille, Metz, Nice, Paris, Rennes, Toulouse, Toulon...

AGGLOMÉRATIONS DE + 100 000 HABITANTS

➤ Annecy, Brest, Besançon, Calais, Quimper

Collectivités et opérateurs agissent pour la mobilité durable

1. Acteurs de la transition énergétique

En raison des engagements et des obligations de la loi relative à la Transition énergétique pour la croissance verte, le parc de véhicules de transport urbain s'est modifié ces dernières années et va continuer à l'être, par l'action des autorités organisatrices de la mobilité (AOM) et des opérateurs.

Pour accélérer cette **transition énergétique**, les réseaux de transports **remplacent** progressivement **leurs flottes** de matériels roulants **par** des **véhicules moins polluants**. À faibles émissions, ces derniers **électriques**, à **hydrogène** et au **gaz** sont des véhicules à faibles émissions.

Du fait de la durée de vie moyenne des autobus, le gazole reste dominant dans

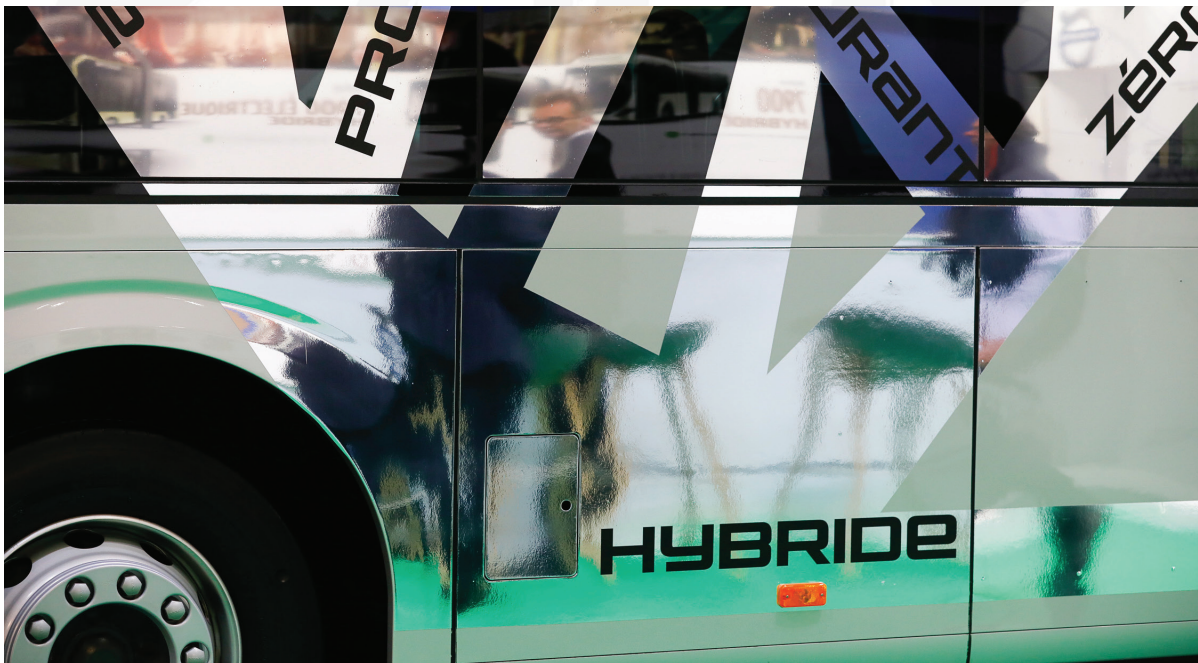
les flottes, mais les **énergies alternatives** au gazole continuent de progresser pour représenter **30 % du parc des bus de plus de 12 m¹**.

En 2018 et 2019, un tiers des réseaux urbains ont lancé des expérimentations avec des autobus zéro émission¹.

Au 1^{er} janvier 2020, le parc est composé de **20 587 véhicules** et rames dont 30 % sur le réseau RATP et 69 % sur les réseaux hors Île-de-France.

86 % des véhicules sont des autobus et **14 % des véhicules guidés¹**.

10



1. Le parc des véhicules des services urbains, au 1^{er} janvier 2020, UTP, 2021.

Le boom du vélo

À la suite de la pandémie, le 10 juillet 2020, l'État a annoncé le lancement d'un **nouvel appel à projets** dans le cadre du fonds « **Mobilité actives** » doté de **350 millions d'euros sur sept ans**, pour **pérenniser les pistes temporaires** et **créer de nouveaux itinéraires sécurisés**.

L'État a fixé les **objectifs de part modale du vélo** de **9 % en 2024** et **12 % en 2030**.

Pistes cyclables, marquage au sol, signalisation... Nombreuses sont les villes françaises qui se sont investies pour faciliter l'usage du vélo par la mise en place de nouveaux aménagements urbains. Ces derniers permettent un rééquilibrage du partage modal entre les transports publics, la voiture et les mobilités actives.

En 2020, la France disposait de 17 000 km d'itinéraires aménagés dont 500 km² ¹ créés après la pandémie. En 2030, l'objectif est d'atteindre 25 408 km.

Avec 1 398 stations, 420 000 abonnements en 2020 et environ 100 000 locations par jour², Vélib' Métropole lancé en 2007 (anciennement Vélib) a largement su s'imposer en tant que moyen de transport dans la capitale. Écologiques, ces vélos traditionnels ou électriques ne consomment presque rien. Économique, l'abonnement au Vélib varie entre 3 € et un maximum de 8,30 € par mois. Il existe également des tarifs adaptés aux étudiants boursiers³. L'abonnement Vélib peut être chargé directement sur le pass Navigo, permettant ainsi la complémentarité entre les transports en commun et le vélo.



LE SAVIEZ-VOUS ?

Selon l'Union Sport & Cycle, qui représente la filière du vélo en France, le marché a bondi de 25 % en 2020.

L'aide à la réparation de vélos de 50 € (le « Coup de pouce vélo ») a largement contribué à la remise en selle des Français en sortie de confinement.

1. *Le Parisien* : A Paris, Lyon, Marseille... les coronapistes et les terrasses élargies plébiscitées. <https://www.leparisien.fr/societe/a-paris-lyon-marseille-les-coronapistes-et-les-terrasses-elargies-plebiscitees-11-09-2020-8382702.php>.

2. En mars-avril 2021 « Vélib' en chiffres », sur blog Vélib' (mars-avril 2021).

3. Grille tarifaire Vélib été 2021.

2. Des déplacements à la portée du plus grand nombre

Les transports publics sont plus économiques que la voiture utilisée individuellement. Autorités organisatrices de la mobilité et opérateurs proposent des tarifs adaptés et des abonnements intéressants. Il est donc possible de se déplacer à volonté dans 90 % des réseaux pour environ 1 € par jour.

Tarifs adaptés

Les gammes tarifaires ont beaucoup évolué ces 15 dernières années. Les réseaux développent des **tarifications solidaires basées sur les revenus du foyer**.

Ils proposent également des **tarifs sur mesure pour** pour s'adapter à **certains contextes** : tarifs pour des **événements sportifs** ou **culturels**, titres de transport lors des **pics de pollution**...

Tarification solidaire

Les villes mettent de plus en plus en place cette tarification qui se calcule en **prenant en compte le quotient familial**. Ils vont permettre **plus d'inclusion sociale** et le **désenclavement** des quartiers défavorisés ou les zones rurales.



LES TRANSPORTS PUBLICS FRAGILISÉS

Le modèle économique des transports collectifs déjà fragile a encore été déstabilisé par la pandémie. Les recettes commerciales ont chuté de 50 % en 2020, soit une perte de 2 milliards d'euros, et le retour aux niveaux de fréquentation habituels sera très progressif. La fréquentation atteint 75 à 90 % par rapport à 2019 selon les réseaux. Le rapport Duron remis le 13 juillet dernier au Gouvernement préconise un soutien du transport public. Les recommandations du rapport reprennent des mesures souhaitées par le GART et l'UTP.

1. GART.

3. Des voyages de plus en plus simples et fluides

Les services numériques pour aider les voyageurs

La pandémie a accéléré le développement et l'optimisation des applications et autres services numériques : achat de billets et d'abonnements, itinéraires porte à porte, informations en temps réel... Collectivités et opérateurs mettent en œuvre, avec ou sans l'aide de start up (Pysae, Zenbus, Hubup, MyBus, etc.), des services qui accompagnent le voyageur tout au long de son trajet, de la préparation du voyage jusqu'à l'arrivée à destination.

P+R pour stationner en toute sérénité

Le temps à chercher un stationnement est du temps perdu. Les Parcs relais proposent un espace de stationnement sécurisé à proximité des gares et permettent aux automobilistes d'accéder au centre des villes en transports collectifs. En général, ils offrent une tarification combinée « Parc relais + transport » facturant faiblement le stationnement (abonnés comme occasionnels). Ainsi, dans certaines villes de France, si un automobiliste possède un abonnement ou un titre de transport, il peut stationner gratuitement dans un parking relais.



LA PANDEMIE A ACCÉLÉRÉ
LE DÉVELOPPEMENT
ET L'OPTIMISATION DES
APPLICATIONS ET AUTRES
SERVICES NUMÉRIQUES



Du temps pour faire autre chose

Utiliser les transports publics, c'est **se donner le temps** de lire, répondre aux mails, aux sms, travailler... pendant les déplacements. Se déplacer en transports publics favorise la marche pour rejoindre les stations et permet d'accomplir, pendant le trajet, la demi-heure d'activité physique modérée recommandée par l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS).



30 minutes par jour, c'est le temps d'exercice physique modéré recommandé par l'OMS, or seul un quart des Français répond à ce critère de santé. Et, parmi eux, les usagers des transports publics figurent en bonne place ! Leur trajet leur apporte en effet 8 à 30 minutes d'activité physique supplémentaire par jour, selon le rapport 2017 de l'Observatoire de la Mobilité.

Sécurité sanitaire renforcée

Les réseaux de transport ont mis en place un certain nombre de mesures afin de garantir le respect des gestes barrières et renforcer la sécurité sanitaire des voyageurs et du personnel.

- désinfection des véhicules ;
- nettoyage approfondi des stations ;
- mise à disposition de gel hydroalcoolique ;
- signalétique ;
- affichage de rappels des gestes barrières.

LES CHALLENGES

DE LA RENTRÉE DU TRANSPORT PUBLIC

Les **Challenges de la Rentrée du transport public** mettent à l'honneur les réseaux de transport public qui **communiquent le mieux auprès du grand public** et mettent en place les **meilleures campagnes** ou **initiatives pour attirer de nouveaux voyageurs**.

Dans chaque catégorie, deux prix seront attribués :

- Les **meilleurs outils, actions et campagnes de communication**
- Les **meilleures initiatives de transport public**

Au total, **6 prix** seront décernés aux meilleurs projets par le jury d'expert.

Les Challenges se découpent en trois catégories :

Challenge Information et services aux voyageurs

Pour **faire connaître le réseau** (lignes, dessertes, amplitudes horaires, nouveaux tarifs, offres d'abonnements...) **aux voyageurs à travers de nouveaux produits et services**.

Exemples : billettique, calculateur d'itinéraire, application mobile, fonctionnalités du site Internet, Wifi à bord...

Challenge Incitation à l'usage des transports publics

Pour **sensibiliser les non-utilisateurs des transports et/ou des publics ciblés**, avec **pour objectif d'adopter les transports ou de changer les habitudes**.

Exemples : promotion des avantages du transport public, investissement dans du matériel plus attractif, plan de déplacement entreprises...

Challenge Changement de comportement

Pour **sensibiliser les non-utilisateurs des transports et/ou des publics ciblés**, avec **pour objectif de changer les habitudes de déplacement**.

Exemples : campagne contre les incivilités, contre les actes frauduleux, campagne de santé et de sécurité sanitaire, télétravail...

Les organisateurs

LE GIE OBJECTIF TRANSPORT PUBLIC

Créé en 2005 par le Groupement des Autorités Responsables de Transport (GART) et l'Union des Transports Publics et ferroviaires (UTP), le GIE Objectif transport public a pour mission de promouvoir le transport collectif et de sensibiliser les professionnels du secteur et le grand public aux enjeux de la mobilité durable. La mise en œuvre de cette stratégie se concrétise par l'organisation de manifestations d'envergure, notamment : la Rentrée du transport public, organisée chaque année partout en France ; les Rencontres nationales du transport

public, congrès du GART et de l'UTP, qui ont eu lieu du 1 au 3 octobre 2019 à Nantes et auront lieu du 28 au 30 septembre 2021 à Toulouse ; European Mobility Expo, le Salon européen de la mobilité, qui s'est tenu en digital, du 15 au 17 décembre 2020 à Paris.

➤ objectiftransportpublic.com



LE GART

Le GART (Groupement des autorités responsables de transport) agit quotidiennement en faveur du développement des transports publics et des modes alternatifs à l'automobile. Constitué d'une équipe d'élus et de permanents pour mener à bien sa mission d'intérêt général, le GART partage les grands enjeux de la mobilité durable avec ses adhérents, plus de 200 autorités organisatrices de

la mobilité. Le GART poursuit ainsi son inlassable travail de soutien des autorités organisatrices et défend leurs intérêts à tous les niveaux où se déterminent les politiques publiques.

➤ gart.org/ - @GART_officiel



L'UTP

L'Union des Transports Publics et ferroviaires (UTP) est l'organisation professionnelle du transport public urbain, des entreprises ferroviaires (fret et voyageurs) et des gestionnaires d'infrastructure en France. L'UTP représente près de 200 entreprises soit l'équivalent de 213 000 salariés répartis sur le territoire français. Dans le transport urbain, certaines entreprises sont liées à des groupes de transport comme Keolis, Groupe RATP, Transdev, Vectalia France. D'autres sont indépendantes et peuvent, à ce titre, adhérer à l'association AGIR. Depuis 2006, l'UTP fédère les entreprises ferroviaires. Il s'agit notamment d'Arriva, Captrain

France, Colas Rail, Euro Cargo Rail, Europorte-Getlink, Eurostar, groupe RATP, Objectif OFP, RRT PACA, SNCF, SNCF Fret, SNCF Gares & Connexions, SNCF SA, SNCF Voyageurs, Secuirail, Thalys International, Thello, Transkeo, VFLI. Depuis janvier 2013, l'UTP accueille également des gestionnaires d'infrastructure (LISEA, SNCF Réseau) et incarne l'unité de la branche ferroviaire.

➤ utp.fr - @UTP_Fr



Les partenaires

ExterionMedia **EXTERIONMEDIA FRANCE**

ExterionMedia, expert de la communication urbaine, appartient au groupe Samfi-Invest, une société d'investissement indépendante basée en Normandie, avec un actionnariat 100% familial.

Expert média de la mobilité au service des interactions des marques et des consommateurs, ExterionMedia apporte à ses clients un large panel de solutions de communication innovantes et sur-mesure permettant d'allier la puissance de l'OOH et du DOOH à l'ultra affinité du Online.

Afin de répondre au mieux aux attentes des clients, ExterionMedia a organisé ses activités en deux pôles :

- Infra : qui gère les activités patrimoine et exploitation et qui est également en charge de la commercialisation de la longue conservation

- Media : qui regroupe les activités de régie de l'entreprise et commercialise les espaces publicitaires autres que la longue conservation.

En 2021, ExterionMedia compte 220 collaborateurs, commercialise 42 400 espaces publicitaires en France et comptabilise plus de 66 millions d'impressions online.

➤ exterionmedia.com



MEDIATRANSPORTS

Régie publicitaire leader français de la communication dans les transports, le groupe MEDIATRANSPORTS regroupe les sociétés METROBUS et MEDIAGARES.

METROBUS exploite les espaces publicitaires de la RATP depuis 1949 et d'une cinquantaine de réseaux de transports publics partout en France (Lille, Marseille, Toulouse, Rennes, Strasbourg, La Rochelle, Orléans, Tours, Aix-en Provence, Nice, Perpignan, etc.), tandis que MEDIAGARES commercialise les espaces publicitaires dans l'ensemble des gares SNCF françaises et sur les quais.

Partenaire des opérateurs de transports en commun depuis plus de 70 ans, le

groupe a développé une expertise unique en termes de communication dans les transports. La diversité des offres proposées, de l'affichage papier au DOOH en passant par les opérations événementielles, permet de répondre aux besoins de communication des annonceurs de tous secteurs et à tous budget.

Entreprise responsable, MEDIATRANSPORTS mène depuis plusieurs années une politique RSE ambitieuse, dont la raison d'être du groupe « Contribuer au développement des mobilités durables par l'innovation et la créativité » est le reflet.

➤ mediatransports.com/



LE GROUPE LA POSTE

Le Groupe La Poste contribue activement au développement d'une mobilité plus durable des personnes et des marchandises sur l'ensemble du territoire. Pour ce faire, il vise l'exemplarité dans son fonctionnement et auprès de ses collaborateurs. Cette expertise lui permet aussi de proposer une palette de services, et son soutien à des projets sociétaux. L'évolution

des habitudes de consommation, avec le e-commerce notamment, a fait naître de nouveaux besoins logistiques, liés à l'acheminement sur tout le territoire de millions de colis. La Poste agit quotidiennement pour rendre la ville plus fluide, favoriser une nouvelle mobilité et réduire l'engorgement des centres urbains.

<https://www.groupelaposte.com/fr/le->

groupe-la-poste-partenaire-naturel-d'une-mobilite-plus-durable-des-personnes-et-des-marchandises

Pionnier dans l'adoption de nouvelles formes de mobilité plus propres, le Groupe La Poste possède l'une des premières flottes de véhicules électriques au monde et développe de nouvelles pratiques pour réduire ses émissions :

- 100 % des émissions des activités du Groupe sont mesurées.
- 21,80 %, c'est la réduction des émissions réalisées par le Groupe entre 2013 et 2019 (sur le périmètre SBTi).
- 30 %, c'est l'objectif de réduction des émissions entre 2013 et 2025.
- 38 000 véhicules électriques
- 100 % de neutralité carbone pour le Groupe La Poste : le développement

d'une mobilité plus propre contribue à une offre 100 % neutre en Carbone du Courrier, Colis, Express et Numérique depuis 2012, et de La Banque Postale depuis 2018. Et le Groupe La Poste est neutre en carbone depuis fin 2019.

Outre la réduction de ses émissions, le Groupe compense 100 % de ses émissions en étant partenaire de projets qui donnent lieu à des réductions d'émissions et de séquestration de carbone, projets certifiés et labellisés par des professionnels. Dès 2015, La Poste s'est engagée aux côtés de la I4CE et du ministère de la Transition écologique et solidaire pour faire émerger le Label Bas-carbone en France.

➤ groupelaposte.com

En plus des partenaires qui accompagneront le GIE tout au long de la Rentrée du transport public, ce grand rendez-vous national a le soutien du Ministère de la Transition écologique.

18

En partenariat avec



L'ADEME

L'ADEME (l'Agence de la transition écologique) est résolument engagée dans la lutte contre le réchauffement climatique et la dégradation des ressources.

Sur tous les fronts, elle mobilise les citoyens, les acteurs économiques et les territoires, leur donne les moyens de progresser vers une société économe en ressources, plus sobre en carbone, plus juste et harmonieuse.

Dans tous les domaines (énergie, air, économie circulaire, gaspillage alimentaire, déchets, sols, etc.), l'ADEME conseille,

facilite et aide au financement de nombreux projets, de la recherche jusqu'au partage des solutions.

À tous les niveaux, elle met ses capacités d'expertise et de prospective au service des politiques publiques.

L'ADEME est un établissement public sous la tutelle du ministère de la Transition écologique et du ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.

➤ ademe.fr - @ademe



MINISTÈRE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Fondée en 1830, le ministère de la Transition écologique anciennement Ministère de la Transition écologique et solidaire est l'administration chargée de s'occuper et mettre en œuvre la po-

litique du Gouvernement relative aux questions de l'écologie, du développement durables, le climat, les transports et infrastructures et les technologies vertes.

Les réseaux de transports participants*



RÉGIONS PARTICIPANTES

- Auvergne Rhône-Alpes
- Bourgogne-Franche-Comté
- Centre Val de Loire
- Normandie
- Pays de la Loire

RÉSEAUX INTERURBAINS

- Calvados
- Charente Maritime
- Finistère
- Loire-Atlantique
- Nord
- Rhône
- Seine-et-Marne

VILLES PARTICIPANTES

- | | | |
|------------------------|-----------------------|------------------------|
| ➤ Agen | ➤ Evian | ➤ Orsay |
| ➤ Alençon | ➤ Fécamp | ➤ Oyonnax |
| ➤ Annecy | ➤ Florange | ➤ Paimpol |
| ➤ Beauvais | ➤ Fontenay-le-Comte | ➤ Pau |
| ➤ Besançon | ➤ Fougères | ➤ Périgueux |
| ➤ Blotzheim | ➤ Guingamp | ➤ Pont-à-Mousson |
| ➤ Bonneville | ➤ Haguenau | ➤ Pontarlier |
| ➤ Boulogne-sur-Mer | ➤ Hendaye | ➤ Quimper |
| ➤ Bourges | ➤ Honfleur | ➤ Rennes |
| ➤ Brest | ➤ La Teste-de-Buch | ➤ Rochefort |
| ➤ Briançon | ➤ Laon | ➤ Rodez |
| ➤ Callac | ➤ Laval | ➤ Royan |
| ➤ Cannes | ➤ Lens | ➤ Saint Brieuc |
| ➤ Carcassonne | ➤ Les Sables d'Olonne | ➤ Saint Quentin |
| ➤ Carpentras | ➤ Lisieux | ➤ Saint-Dié-des-Vosges |
| ➤ Châlons-en-Champagne | ➤ Longwy | ➤ Saintes |
| ➤ Charleville-Mézières | ➤ Lons-le-Saunier | ➤ Saint-Jean-de-Luz |
| ➤ Châtellerauld | ➤ Lunéville | ➤ Saint-Lô |
| ➤ Chaumont | ➤ Lyon | ➤ Saint-Malo |
| ➤ Chauny | ➤ Macon | ➤ Sens |
| ➤ Cholet | ➤ Marmande | ➤ Thiers |
| ➤ Clermont | ➤ Marseille | ➤ Thonon-les-Bains |
| ➤ Cognac | ➤ Metz | ➤ Toulon |
| ➤ Colmar | ➤ Montluçon | ➤ Toulouse |
| ➤ Douai | ➤ Morlaix | ➤ Trévoux |
| ➤ Douarnenez | ➤ Nevers | ➤ Vannes |
| ➤ Draguignan | ➤ Nice | ➤ Vitrolles |
| ➤ Epernay | ➤ Niort | ➤ Voiron |

* Réseaux participants au 6 septembre

Crédit photographiques :

p. 5 : istock / Orlat ; p. 6 : B. Mazodier ; p. 7 : istock / bruev ; p. 10 : B. Mazodier ; p. 11 : istock / ArtMassa
p. 12 : istock / LeoPatrizi ; p. 13 : B. Mazodier



@RentreeTP

#RentreeTP



RentreeDuTransportPublic

www.rentreedutransportpublic.fr