

Dossier de presse

RENTREE DU TRANSPORT PUBLIC
16-22 SEPTEMBRE 2022

Quand vous prenez
les transports publics,

L'AIR DE RIEN, VOUS FAITES BEAUCOUP

La voiture individuelle reste l'une des principales sources d'émissions de gaz à effet de serre. Les transports publics urbains et ferroviaires génèrent 5 à 50 fois moins de GES que les modes routiers*. Faire le choix des transports collectifs, c'est limiter son impact sur l'environnement. Merci.

*Estimation à partir de la Base Carbone® – ADEME (2022)

Plus d'informations sur www.rentreedutransportpublic.fr

  rentreedutransportpublic.fr

Organisée par

GIE  **objectif transport public**
Groupement des Autorités
Regroupées de Transport **GART | UTP** Union des Transports
Publics et Ferroviaires

Avec le soutien de


**MINISTÈRE
DE LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE
ET DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES**



Partenaires officiels

 **ExterionMedia**

 **LA POSTE**
GRUPE

 **media
transports**
Pour une mobilité verte

© IUE - Dapix Transport public - 2022 - Image : Gettyimages - Image ressource

RENTRÉE DU TRANSPORT PUBLIC
16•22 SEPTEMBRE 2022

SOMMAIRE

<i>La Rentrée du transport public en bref</i>	3
<i>Édition 2022 : Les transports publics, c'est plus écologique</i>	4
<i>La mobilité en quelques chiffres</i>	6
<i>Des actions dans toute la France</i>	8
<i>Collectivités et opérateurs agissent pour la mobilité durable</i>	10
<i>Les Challenges de la Rentrée du transport public</i>	14
<i>Les organisateurs</i>	15
<i>Les partenaires</i>	16

CONTACTS PRESSE

Nathalie Cardeilhac

n.cardeilhac@orange.fr

06 63 08 41 30

Martin Kolle

martin.kolle@lobbycom.fr

06 89 70 17 51



@RentreeTP

#RentreeTP



RentreeDuTransportPublic www.rentreedutransportpublic.fr

LA RENTRÉE DU TRANSPORT PUBLIC EN BREF



La Rentrée du transport public

Pour sa seizième édition, la **Rentrée du transport public** aura lieu du **16 au 22 septembre 2022** et s'inscrit dans une période charnière pour les réseaux de transport, propice aux renouvellements d'abonnements aux transports en commun.

Grande opération nationale de sensibilisation, la Rentrée du transport public a pour objectif de **promouvoir les services de transport collectif auprès du grand public**. Cet événement permet aux Français de (re)découvrir leur réseau de transport grâce à **des offres promotionnelles** et à des **actions de sensibilisation** sur l'ensemble du territoire.

Changer les comportements

La Rentrée du transport public vise à sensibiliser le grand public, en particulier les non-utilisateurs et les

utilisateurs occasionnels des transports publics et à **les inciter à modifier leur comportement** quand ils se déplacent. Plus globalement, cette Rentrée permet de **porter une réflexion sur la mobilité durable, sa place dans la ville et dans la vie quotidienne** des Français.

Des offres promotionnelles et des actions de sensibilisation

Du 16 au 22 septembre 2022, les réseaux de transport public proposeront des **tarifs promotionnels** et organiseront des **actions de sensibilisation**. L'édition 2022 met **l'accent sur les bénéfices écologiques des transports publics**. Les transports publics et ferroviaires émettent 5 à 50 fois moins de GES que les modes routiers (estimation à partir de la Base Carbone, ADEME 2022). Prendre le tram, le métro, le bus ou le vélo, lorsque cela est possible, c'est réduire considérablement l'impact de nos déplacements sur l'environnement.

Un évènement de la Semaine européenne de la mobilité

La Semaine européenne de la mobilité est un évènement annuel qui se tient chaque année en septembre. Il s'agit d'inciter, à l'échelle européenne, le plus grand nombre de personnes à privilégier un mode de déplacement écoresponsable et écocitoyen. Ces modes de déplacement actifs et/ou alternatifs sont les transports publics, l'autopartage, le vélo ou bien la marche. Chaque année, un thème est choisi pour l'ensemble des pays européens participants et ceux-ci proposent des initiatives, campagnes de sensibilisation ou actions tarifaires. Cette année, la thématique est « Pour de meilleures connexions, combinez les mobilités ! ».

ÉDITION 2022

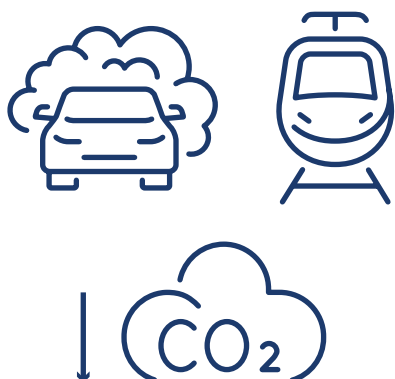
LES TRANSPORTS PUBLICS, C'EST PLUS ÉCOLOGIQUE



Vagues de sécheresse, incendies, violentes précipitations... **L'été 2022** a particulièrement marqué les esprits par la **multiplication de phénomènes climatiques extrêmes**. Face à cette situation inédite, États, entreprises, institutions, associations, citoyens... s'interrogent sur les différents leviers à actionner pour **limiter rapidement notre empreinte environnementale**.

En avril 2022, le GIEC publiait son 6^e rapport consacré aux solutions pour réduire nos émissions.

En France, **le secteur des transports** (tous les modes : camion, voitures, avion...) est le plus polluant. Il est **responsable de 29 % des émissions de gaz à effet de serre** (ADEME). Pour nos loisirs ou pour se rendre au travail, nous devons **repenser notre manière de nous déplacer** et questionner notre usage de la voiture individuelle. **La Rentrée du transport public** est l'occasion de **(re)découvrir les différentes offres de transport public près de chez nous**.



Les transports publics urbains
et ferroviaires génèrent

**5 à 50 fois
moins**

de GES que les modes routiers*

* Source : chiffres ADEME

Des spots radios pour toucher les automobilistes

Les réseaux vont communiquer localement grâce à un kit de communication personnalisable composé d'un visuel décliné en différents outils (affiches, bannières, arrières de bus, kakemono...). Comme la radio reste le média idéal pour toucher les automobilistes, cette Rentrée du transport public sera étoffée par la diffusion d'une campagne radio à l'échelle nationale (NRJ, Nostalgie, Chérie FM). Enfin, les affiches seront diffusées sur le périphérique parisien, dans de nombreuses gares de France ainsi que dans une vidéo inédite diffusée dans les bureaux de poste.



Marie-Ange Debon
Présidente de l'UTP



Le temps des démonstrations est révolu. Il faut agir dès maintenant si nous voulons limiter le réchauffement climatique. Les actions dépendent, en partie, de nos comportements individuels. Choisir les transports publics, c'est réduire nos émissions, c'est choisir le climat. Les transports publics améliorent notre qualité de vie, ils servent l'intérêt général, et, ils sont parmi les moins chers d'Europe. Alors oui, les solutions existent, et la Rentrée du transport public permet de nous les faire connaître.



Louis Nègre
Président du GART

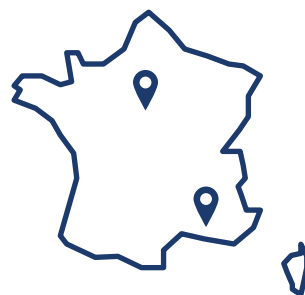


Notre quotidien est aujourd'hui marqué, simultanément, par une nette augmentation du coût de l'énergie affectant le pouvoir d'achat de nos concitoyens et un défi climatique auquel nous devons collectivement apporter des solutions innovantes et pérennes. La Rentrée du transport public représente une formidable opportunité pour sensibiliser nos concitoyens aux bienfaits du transport public, tant pour la santé que pour l'environnement. Nous devons donner la priorité à la mobilité durable sous peine de voir les coûts environnementaux et de santé publique s'alourdir dans les années à venir.

LA MOBILITÉ EN QUELQUES CHIFFRES ?

40 min

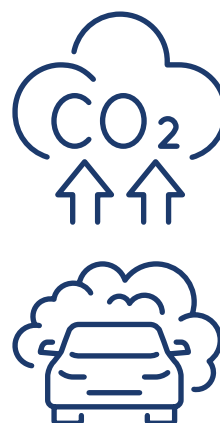
c'est le temps passé en moyenne par un individu tous les jours dans les embouteillages à Paris et Marseille



En ville

40 % des trajets quotidiens effectués en voiture font moins de

3 km Ils sont 2 fois plus polluants qu'un trajet de plus grande distance





121 Mt de CO₂

sont émises par le secteur
des transports en 2018



54 %

de ces émissions
sont liées à la voiture



Un tramway émet

62

fois moins de CO₂
qu'une voiture



Un métro émet

54

fois moins de CO₂
qu'une voiture

Les autobus peuvent transporter
en passagers l'équivalent de

40 à 50

voitures



DES ACTIONS DANS TOUTE LA FRANCE

Les actions tarifaires

Des tickets journée ; des **tickets à un euro**, des **trajets gratuits** sur une journée de la semaine ou sur le week-end ...

Les actions de sensibilisation

Des **escape games** dans des bus, **une validation = un arbre planté**, des stands **d'animations**, des **visites** de dépôts, des journées sans voiture, des jeux et cartes cadeaux...



Tous les réseaux participants et toutes leurs actions sont visibles sur notre site internet dans la rubrique « Carte des réseaux participants ».



EXEMPLES D'OFFRES LOCALES



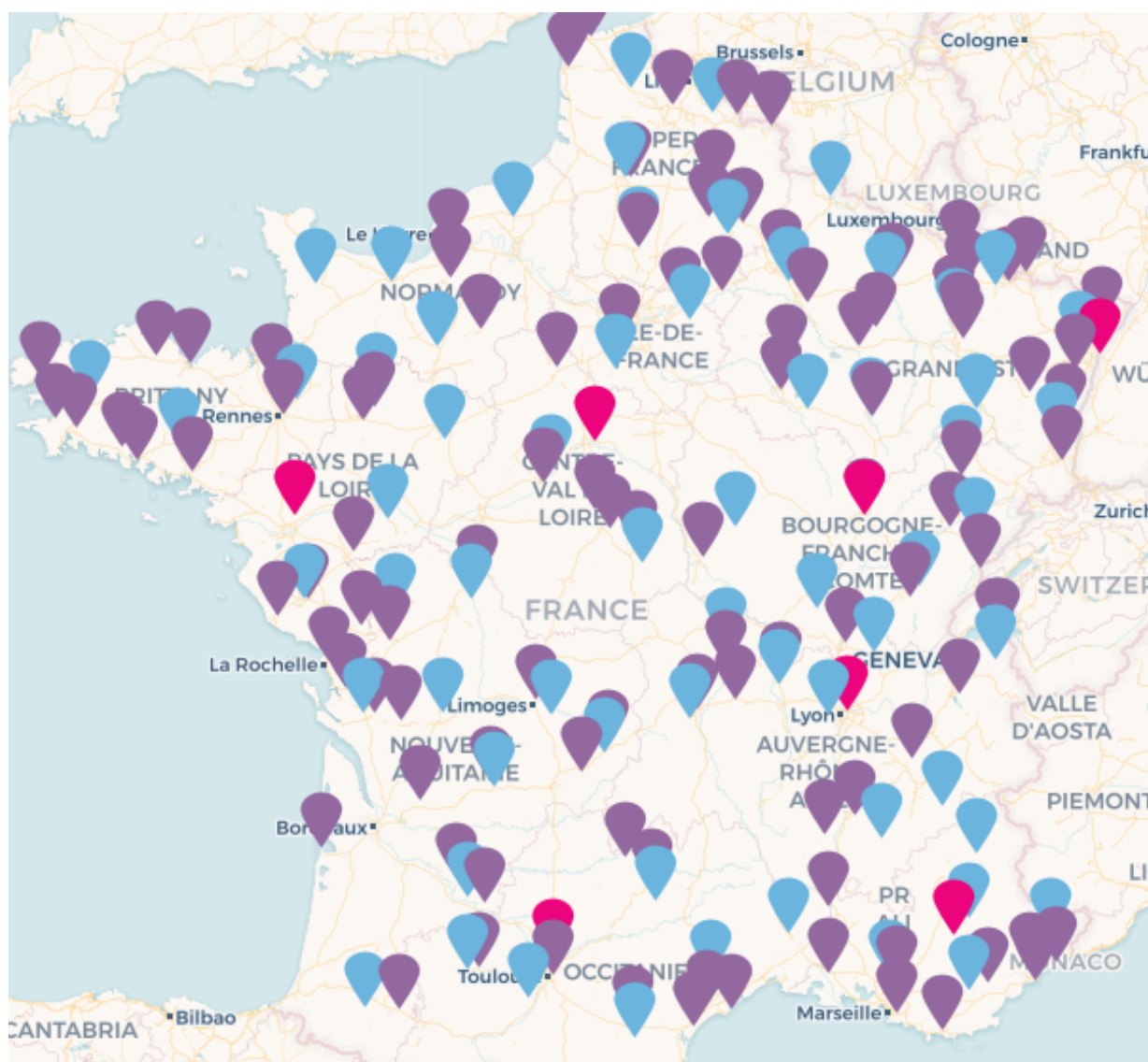
1 € la journée : Agde, Boulogne-sur-Mer, Briançon, Châlons-en-Champagne, Metz...

Des réductions sur les tickets ou les abonnements : Auch, Besançon, Béziers, Mulhouse...

Des jeux-concours avec des lots à gagner : Charleville-Mézières, Cognac, Quimperlé...

Gratuité la journée ou la semaine : Annecy, Blois, Bourges, Draguignan, Fécamp, Grasse, Honfleur, Nevers...

Animations : Aix-en-Provence, Arles, Carcassonne, Clermont, Lens, Marseille, Pau...



Transport Régional



Transport Départemental



Transport Urbain

Les grandes agglomérations mobilisées

AGGLOMÉRATIONS DE + 200 000 HABITANTS

- Dijon, Lyon, Marseille, Metz, Rennes, Toulouse...

AGGLOMÉRATIONS DE + 100 000 HABITANTS

- Aix-en-Provence, Annecy, Brest, Besançon, Calais, Dijon, Quimper

SEPT RÉGIONS MOBILISÉES

- Auvergne-Rhône-Alpes, Bourgogne-Franche-Comté, Centre-Val de Loire, Grand Est, Occitanie, Pays de la Loire et Provence-Alpes-Côte d'Azur

142

**réseaux
participants**

COLLECTIVITÉS ET OPÉRATEURS AGISSENT POUR LA MOBILITÉ DURABLE



Pour le secteur des transports, l'objectif de la Stratégie nationale bas carbone est de diminuer de 28 % les émissions à l'horizon 2030 par rapport à 2015. Pour atteindre cet objectif, pouvoirs publics, Autorités organisatrices de la mobilité, opérateurs et usagers peuvent actionner et combiner 5 leviers :

- ❶ **Modération de la demande** : réduire le nombre de kilomètres en voiture par voyageur
- ❷ **Report modal vers des modes moins émetteurs** : privilégier les transports publics sur l'avion et la voiture individuelle
- ❸ **Amélioration du remplissage des véhicules** : encourager le co-voiturage...
- ❹ **Amélioration de l'efficacité énergétique des véhicules** : amélioration du rendement des moteurs, hybridation, réduction du poids des véhicules, de la vitesse...
- ❺ **Décarbonation de l'énergie** : se tourner vers des énergies moins carbonées (électrique, hydrogène, biogaz...)

La Stratégie nationale bas carbone, c'est quoi ?

« Introduite par la Loi de Transition Énergétique pour la Croissance Verte (LTECV), la Stratégie nationale bas carbone (SNBC) est la feuille de route de la France pour lutter contre le changement climatique. Elle donne des orientations pour mettre en œuvre, dans tous les secteurs d'activité, la transition vers une économie bas-carbone, circulaire et durable. Elle définit une trajectoire de réduction des émissions de gaz à effet de serre jusqu'à 2050 et fixe des objectifs à court-moyen termes. » Source : Ministère de la Transition écologique et de la Cohésion des territoires

LEVIER 1 MODÉRER LA DEMANDE

Limiterses déplacements lorsque cela est possible

D'après l'ADEME, en se fiant aux observations faites de l'impact du télétravail pendant le confinement, la généralisation de la pratique permettrait (sur la base de +1 jour de télétravail/semaine pour 18% des nouveaux actifs qui passeraient au télétravail) : une réduction des émissions de CO₂ un jour de semaine aux heures de pointe de 3 300 tonnes, soit 817 000 T/an de CO₂ pour 250 jours ouvrés.

LEVIER 2 ENCOURAGER LE REPORT MODAL

A nous de vous faire préférer les transports publics

Les autorités organisatrices de la mobilité et les opérateurs de transport public disposent de nombreux leviers pour favoriser le report modal vers des solutions de transports moins émettrices : amélioration de l'offre de service (amplitude horaire, application MaaS, confort du matériel roulant), tarification attractive...

À **Rennes** par exemple, la STAR propose un forfait pour tous les étudiants de 18 à 26 ans. L'abonnement mensuel à 18,92 euros donne droit à :

- Un accès en illimité pendant 12 mois consécutifs au réseau STAR bus + métro
- L'emprunt illimité des vélos en libre-service STAR (gratuit pour le 1^{er} emprunt dans la limite d'1 h, puis 0,50 €/h à chaque emprunt, plafonné à 4 €/jour)

Des Challenges mobilité visent à encourager et promouvoir les alternatives à l'utilisation de la voiture individuelle (marche, vélo, transports en commun, covoiturage, etc.) lors des trajets domicile-travail.

À **Dijon**, **Divia Mobilités** (Keolis) organise depuis 2019 l'opération « Dijon sans ma

voiture ». Les dijonnais sont invités à laisser leur voiture au garage. En échange, l'ensemble de l'offre de transport de Divia Mobilités est gratuite.

Le boom du vélo

À la suite de la pandémie, le 10 juillet 2020, l'État a annoncé le lancement d'un nouvel appel à projets dans le cadre du fonds « Mobilités actives » doté de 350 millions d'euros sur sept ans, pour pérenniser les pistes temporaires et créer de nouveaux itinéraires sécurisés. L'État a fixé les objectifs de part modale du vélo de 9 % en 2024 et 12 % en 2030. Pistes cyclables, marquage au sol, signalisation... Nombreuses sont les villes françaises qui se sont investies pour faciliter l'usage du vélo par la mise en place de nouveaux aménagements urbains. À l'instar de la ville de **Bourg-en-Bresse** qui met en place un dispositif d'aide à l'acquisition d'un vélo jusqu'à 300 euros pour l'achat d'un VAE ou, **Grand Annecy** qui prévoit la création ou l'amélioration de 429 kilomètres d'itinéraires vélo sur son territoire.



LEVIER 3

AMÉLIORER LE REMPLISSAGE DES VÉHICULES

Quand le covoiturage devient un nouveau transport public

De plus en plus, les réseaux intègrent à leur offre de transport un service de covoiturage afin de proposer une solution sur des zones où il serait trop coûteux de développer une ligne spécifique au regard du nombre de passagers.

Pour encourager le covoiturage, **Île-de-France Mobilités** a mis en place un dispositif incitatif : 2 trajets/jour offerts aux

abonnés Navigo et jusqu'à 150 euros par mois pour les conducteurs.

La loi d'orientation des mobilités (LOM) permet en effet aux autorités organisatrices de verser des allocations aux conducteurs et/ou aux passagers qui recourent au covoiturage.

À **Nantes**, la Semitan a lancé Coivoi'Tan. Pour le prix d'un trajet classique sur le réseau Tan, un passager peut désormais cumuler tramway, bus et covoiturage dans toute la métropole.

LEVIER 4

AMÉLIORER LA PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE DES VÉHICULES

Economiser le carburant grâce à l'éco-conduite

À **Toulouse**, une cinquantaine de conducteurs de bus de Tisséo Collectivités ont été formés à l'éco-conduite en 2019. En six mois (de janvier à juillet 2019), l'éco-conduite a permis une économie de 27 000 litres de carburant, soit une baisse de 5 % de la consommation.

Des rames de métro recyclables à 96 %

À **Lyons**, depuis le 25 juin, le métro B est entièrement automatique. Respectueux de l'environnement, ce nouveau matériel roulant de SYTRAL Mobilités est recyclable à 96 % et permet une optimisation de la consommation d'énergie. Il est notamment doté d'un système d'éclairage LED et de dispositifs de récupération de l'énergie et de freinage.



LEVIER 5

ACCÉLÉRER LA DÉCARBONATION DES VÉHICULES

Electrique, hydrogène et... marc de raisin !

Porté par la **région Normandie et Transdev**, le projet « Nomad Car Hydrogène » est une expérimentation à taille réelle : valider la faisabilité technique du retrofit d'un car thermique diesel en véhicule électrique à hydrogène, et expérimenter son exploitation sur la ligne régulière reliant Rouen à Évreux. Cette première sera l'occasion d'étudier, en conditions réelles, tous les aspects techniques et environnementaux du projet. La **Roche-sur-Yon**, épaulée par le SYDEV (le syndicat local de l'énergie), a choisi de construire une station multi-énergies permettant de distribuer 3 énergies propres : de l'hydrogène 100 % vert et 100 % local, du Bio-GNV local et de l'électricité « verte ». Pour accompagner ce projet et permettre à cette station de fonctionner, **la Compagnie des Transports du Yonnais (CTY) à travers son réseau Impulsyon, filiale de RATP Dev**, a proposé de s'équiper d'un bus à hydrogène pouvant venir s'y avitailler. Un

deuxième bus à hydrogène sera mis en circulation à la rentrée 2022.

À **Lille**, **Ilevia, filiale de Keolis** exploite une flotte de 430 bus alimentés au gaz naturel véhicule (GNV). 40 % de ce gaz est issu de la méthanisation des déchets organiques des lillois, produit au Centre de Valorisation Organique de Sequedin. Dans le **Gard**, c'est le marc de raisin qui sert de base au bioéthanol ED95 utilisé par l'autocar d'Eole Mobilité assurant la liaison liO Vauvert-Vergèze.

Sur 4 lignes d'**Artois Mobilités, Transdev Artois-Gohelle** exploite des bus Volvo 7900 hybrid S-Charge avec le système de Zone Management zéro émission qui permet une réduction de consommation en moyenne de 3,2 %. Grâce à cette innovation, les conducteurs sont avertis lorsqu'ils se trouvent dans des zones de sécurité ou des zones environnementales prédéfinies, tandis que le bus règle automatiquement le mode de conduite (vitesse, motorisation) et s'adapte à son environnement, sans que le conducteur n'ait besoin d'intervenir.

Une dynamique de renouvellement

En raison des engagements et des obligations de la loi relative à la Transition énergétique pour la croissance verte, le parc de véhicules de transport urbain s'est modifié ces dernières années et va continuer à l'être, par l'action des autorités organisatrices de la mobilité (AOM) et des opérateurs. Pour accélérer cette transition énergétique, les réseaux de transports remplacent progressivement leurs flottes de matériels roulants par des véhicules encore plus vertueux, qu'ils soient électriques, au gaz naturel, voire à hydrogène.



LES CHALLENGES DE LA RENTRÉE DU TRANSPORT PUBLIC

Les **Challenges de la Rentrée du transport public** mettent à l'honneur les réseaux de transport public qui **communiquent le mieux auprès du grand public** et mettent en place les **meilleures campagnes ou initiatives pour attirer de nouveaux voyageurs**. Dans chaque catégorie, deux prix seront attribués :

- Les **meilleurs outils, actions et campagnes de communication**
- Les **meilleures initiatives de transport public**

Au total, **6 prix** seront décernés aux meilleurs projets par le jury d'expert.

Les Challenges se découpent en trois catégories :

Challenge Information et services aux voyageurs

Pour **faire connaître le réseau** (lignes, dessertes, amplitudes horaires, nouveaux tarifs, offres d'abonnements...) **aux voyageurs à travers de nouveaux produits et services**.

Exemples : billettique, calculateur d'itinéraire, application mobile, fonctionnalités du site Internet, Wifi à bord...

Challenge Incitation à l'usage des transports publics

Pour **sensibiliser les non-utilisateurs des transports et/ou des publics ciblés**, avec **pour objectif d'adopter les transports ou de changer les habitudes**.

Exemples : promotion des avantages du transport public, investissement dans du matériel plus attractif, plan de déplacement entreprises...

Challenge Changement de comportement

Pour **sensibiliser les non-utilisateurs des transports et/ou des publics ciblés**, avec **pour objectif de changer les habitudes**.

Exemples : campagne contre les incivilités, contre les actes frauduleux, campagne de santé et de sécurité sanitaire, télétravail...

LES ORGANISATEURS

LE GIE OBJECTIF TRANSPORT PUBLIC

Créé en 2005 par le Groupement des Autorités Responsables de Transport (GART) et l'Union des Transports Publics et ferroviaires (UTP), le GIE Objectif transport public a pour mission de promouvoir le transport collectif et de sensibiliser les professionnels du secteur et le grand public aux enjeux de la mobilité durable. La mise en œuvre de cette stratégie se concrétise par l'organisation de manifestations d'envergure, notamment : la Rentree du transport public, organisée chaque année partout en France ; les Rencontres nationales du

transport public, congrès du GART et de l'UTP, qui ont eu lieu du 28 au 30 septembre 2021 à Toulouse et qui auront lieu du 17 au 19 octobre 2023 à Clermont-Ferrand ; European Mobility Expo, le Salon européen de la mobilité, qui s'est tenu à Paris du 7 au 9 juin 2022.

↳ objectiftransportpublic.com - @RentreeTP



LE GART

Le GART (Groupement des autorités responsables de transport) agit quotidiennement aux côtés des Autorités organisatrices pour favoriser le développement des transports publics et des modes alternatifs à l'autosolisme. Dirigée par des élus représentant la diversité des territoires et des sensibilités politiques et animée par une équipe permanente dynamique et volontaire, notre association partage les grands enjeux de la mobilité

durable avec ses adhérents, plus de 210 Autorités organisatrices de la mobilité. Le GART poursuit ainsi son inlassable travail de soutien des collectivités et défend leurs intérêts à tous les niveaux où se déterminent les politiques publiques.

↳ gart.org - @GART_officiel



L'UTP

L'Union des Transports Publics et ferroviaires (UTP) est l'organisation professionnelle du transport public urbain, des entreprises ferroviaires (fret et voyageurs) et des gestionnaires d'infrastructure en France. L'UTP représente près de 200 entreprises soit l'équivalent de 213 000 salariés répartis sur le territoire français.

Dans le transport urbain, l'UTP représente près de 170 entreprises, soit l'équivalent de 100 000 salariés. Certaines entreprises sont liées à des groupes de transport comme Keolis, Groupe RATP, Transdev, Vectalia France.

D'autres sont des entreprises privées sans lien avec un groupe de transport ou des entreprises relevant de l'économie publique locale (régies, EPIC, SPL) qui peuvent être membres de l'association AGIR -Transport.

Depuis 2006, l'UTP fédère les entreprises ferroviaires, soit l'équivalent de 160 000 salariés

en France. Il s'agit notamment d'Arriva, Captrain France, CargoBeamer, Colas Rail, DB Cargo France, Europorte / Getlink, Eurostar, groupe RATP, Keolis, Objectif OFP, Railcoop, RRT PACA, SNCF, SNCF Fret, SNCF Gares & Connexions, SNCF Voyageurs, Thalys International, TRENITALIA France, Transdev, Transdev Rail Bretagne. Depuis janvier 2013, l'UTP accueille également des gestionnaires d'infrastructure (LISEA, SNCF Réseau) et incarne l'unité de la branche ferroviaire.

L'UTP compte également plus de 35 membres associés.

↳ utp.fr - @UTP_Fr



LES PARTENAIRES

ExterionMedia **EXTERIONMEDIA FRANCE**

ExterionMedia, expert de la communication urbaine, appartient au groupe Samfi-Invest, une société d'investissement indépendante basée en Normandie, avec un actionnariat 100% familial.

Expert média de la mobilité au service des interactions des marques et des consommateurs, ExterionMedia apporte à ses clients un large panel de solutions de communication innovantes et sur-mesure permettant d'allier la puissance de l'OOH et du DOOH à l'ultra affinité du Online.

Afin de répondre au mieux aux attentes des clients, ExterionMedia a organisé ses activités en deux pôles :

- Infra : qui gère les activités patrimoine et exploitation et qui est également en charge de la commercialisation de la longue conservation

- Media : qui regroupe les activités de régie de l'entreprise et commercialise les espaces publicitaires autres que la longue conservation.

En 2021, ExterionMedia compte 220 collaborateurs, commercialise 42 400 espaces publicitaires en France et comptabilise plus de 66 millions d'impressions online.

➤ [exterionmedia.com](https://www.exterionmedia.com)



MEDIATRANSPORTS

Régie publicitaire leader français de la communication dans les transports, le groupe MEDIATRANSPORTS regroupe les sociétés METROBUS et MEDIAGARES.

METROBUS exploite les espaces publicitaires de la RATP depuis 1949 et d'une cinquantaine de réseaux de transports publics partout en France (Lille, Marseille, Toulouse, Rennes, Strasbourg, La Rochelle, Orléans, Tours, Aix-en Provence, Nice, Perpignan, etc.), tandis que MEDIAGARES commercialise les espaces publicitaires dans l'ensemble des gares SNCF françaises et sur les quais.

Partenaire des opérateurs de transports en commun depuis plus de 70 ans, le

groupe a développé une expertise unique en termes de communication dans les transports. La diversité des offres proposées, de l'affichage papier au DOOH en passant par les opérations événementielles, permet de répondre aux besoins de communication des annonceurs de tous secteurs et à tous budget.

Entreprise responsable, MEDIATRANSPORTS mène depuis plusieurs années une politique RSE ambitieuse, dont la raison d'être du groupe « Contribuer au développement des mobilités durables par l'innovation et la créativité » est le reflet.

➤ [mediatransports.com/](https://www.mediatransports.com/)



LE GROUPE LA POSTE

Le Groupe La Poste contribue activement au développement d'une mobilité plus durable des personnes et des marchandises sur l'ensemble du territoire. Pour ce faire, il vise l'exemplarité dans son fonctionnement et auprès de ses collaborateurs. Cette expertise lui permet aussi de proposer une palette de

services, et son soutien à des projets sociétaux. L'évolution des habitudes de consommation, avec le e-commerce notamment, a fait naître de nouveaux besoins logistiques, liés à l'acheminement sur tout le territoire de millions de colis. La Poste agit quotidiennement pour rendre la ville plus fluide, favoriser une

nouvelle mobilité et réduire l'engorgement des centres urbains.

<https://www.groupelaposte.com/fr/le-groupe-la-poste-partenaire-naturel-dune-mobilite-plus-durable-des-personnes-et-des-marchandises>

Pionnier dans l'adoption de nouvelles formes de mobilité plus propres, le Groupe La Poste possède l'une des premières flottes de véhicules électriques au monde et développe de nouvelles pratiques pour réduire ses émissions :

- 100 % des émissions des activités du Groupe sont mesurées.
- 21,80 %, c'est la réduction des émissions réalisées par le Groupe entre 2013 et 2019 (sur le périmètre SBTi).
- 30 %, c'est l'objectif de réduction des émissions entre 2013 et 2025.
- 38 000 véhicules électriques

– 100 % de neutralité carbone pour le Groupe La Poste : le développement d'une mobilité plus propre contribue à une offre 100 % neutre en Carbone du Courrier, Colis, Express et Numérique depuis 2012, et de La Banque Postale depuis 2018. Et le Groupe La Poste est neutre en carbone depuis fin 2019.

Outre la réduction de ses émissions, le Groupe compense 100 % de ses émissions en étant partenaire de projets qui donnent lieu à des réductions d'émissions et de séquestration de carbone, projets certifiés et labellisés par des professionnels. Dès 2015, La Poste s'est engagée aux côtés de la I4CE et du ministère de la Transition écologique et solidaire pour faire émerger le Label Bas-carbone en France.

➤ [groupelaposte.com](https://www.groupelaposte.com)

En plus des partenaires qui accompagneront le GIE tout au long de la Rentrée du transport public, ce grand rendez-vous national a le soutien du Ministère de la Transition écologique.



MINISTÈRE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET DE LA COHÉSION DES TERRITOIRES

Fondée en 1830, le ministère de la Transition écologique anciennement Ministère de la Transition écologique et solidaire est l'administration chargée de s'occuper et mettre en œuvre la po-

litique du Gouvernement relative aux questions de l'écologie, du développement durables, le climat, les transports et infrastructures et les technologies vertes.

Crédit photographiques :

p. 11 : Murillo de Paula / Unsplash ; p. 12 : Ant Rozetsky / Unsplash



@RentreeTP

#RentreeTP



RentreeDuTransportPublic

www.rentreedutransportpublic.fr