

Paris, 10 février 2023



SIX RESEAUX DE TRANSPORT RÉCOMPENSÉS POUR LEURS ACTIONS EN FAVEUR DE LA MOBILITE DURABLE

Marc Delayer, président du GIE Objectif transport public, Marie-Ange Debon, présidente de l'UTP et Françoise Rossignol, 3^e vice-présidente du GART ont remis jeudi 9 février les Challenges de la Rentrée du transport public 2022 devant 180 personnes réunies à l'Elysées Biarritz, à Paris. La remise était précédée d'une conférence de l'architecte et urbaniste Jacques Ferrier sur la ville durable.



© Bruno Mazodier

Dans le prolongement de la Rentrée du transport public, le GIE Objectif transport public organise chaque année les Challenges de la Rentrée du transport public. Objectif ? Récompenser les meilleures actions de communication et initiatives de transport menées par les autorités organisatrices et par les entreprises exploitantes de septembre 2021 à septembre 2022. Ces Challenges saluent les efforts fournis pour inciter les Français à choisir les transports publics plutôt que la voiture en solo, chaque fois que cela est possible.

Le jury, composé de la FNAUT, de l'association COM-ENT, de France Nature Environnement, de Mediatransport, du GART, de l'UTP et du GIE Objectif transport public, a désigné les lauréats des meilleures campagnes de communication. Le GART et l'UTP ont par ailleurs distingué les meilleures initiatives de transport.

Catégorie « Changement de comportement »

- **Lauréat meilleure campagne de communication :**
SNCF Voyageurs, opérateur du réseau TER de la Région Hauts-de-France pour la campagne sur les bagages oubliées.
- **Lauréat meilleure initiative de transport :**
Transdev Artois Gohelle et Artois Mobilité pour leur programme de sensibilisation en milieu scolaire.

Catégorie « Information sur le réseau et services aux voyageurs »

- **Lauréat meilleure campagne de communication :**
Keolis Lyon et le Sytral Mobilités pour la campagne « Mon paiement, c'est ma carte bancaire »
- **Lauréat meilleure initiative de transport :**
Transdev Rouen et Métropole Rouen Normandie pour l'Agence Astuce Mobile

Catégorie « Incitation à l'usage des transports publics »

- **Lauréat meilleure campagne de communication :**
Keolis Rennes et la Star pour sa web-série produite à l'occasion du lancement de la ligne B du métro
- **Lauréat meilleure initiative de transport :**
RATP Dev et Lorient Agglomération pour son bus au BioGNV

Du 16 au 22 septembre prochain, la 16^e Journée du transport public a fédéré 156 réseaux de transport, avec pour objectif de faire découvrir ou redécouvrir au grand public les transports publics de proximité et faire changer les comportements de mobilité. Cet événement était organisé par le GIE Objectif transport public, créé par le GART et l'UTP.

Contact presse :

Martin Kolle - Tél. : 06 89 70 17 51 - e-mail : martin.kolle.paris@gmail.com
Nathalie Cardeilhac - Tél. : 06 63 08 41 30 - e-mail : n.cardeilhac@orange.fr