



Paris, 25 janvier 2022

HUIT RÉSEAUX DE TRANSPORT RÉCOMPENSÉS POUR LEURS ACTIONS EN FAVEUR DE LA MOBILITÉ DURABLE

Marc Delayer, président du GIE Objectif transport public, Marie-Ange Debon, présidente de l'UTP et Louis Nègre, président du GART ont remis mardi 25 janvier les Challenges de la Rentrée du transport public 2021, lors d'une cérémonie en ligne, devant les acteurs du transport public et de la mobilité.

Dans le prolongement de la Rentrée du transport public, le GIE Objectif transport public organise chaque année les Challenges de la Rentrée du transport public. Objectif ? Récompenser les meilleures actions de communication et initiatives de transport menées par les autorités organisatrices et par les entreprises exploitantes de septembre 2020 à septembre 2021. Ces Challenges saluent les efforts fournis par les réseaux pour inciter les Français à choisir les transports publics en cette période de crise sanitaire sans précédent.

Le jury, composé du Ministère de la Transition écologique et solidaire, de la FNAUT, de Mediatransports, de l'association COM'ENT communication et entreprise, du GART, de l'UTP et du GIE Objectif transport public, a désigné les lauréats des meilleures campagnes de communication. Le GART et l'UTP ont par ailleurs distingué les meilleures initiatives de transport.

Catégorie « Changement de comportement »

- **Lauréat meilleure campagne de communication :**
Keolis Lyon et le SYTRAL pour la campagne « On adore mais pas dans les transports »
- **Lauréat meilleure initiative de transport :**
La Région Auvergne-Rhône-Alpes pour le Challenge mobilité

Catégorie « Information sur le réseau »

- **Lauréat meilleure campagne de communication :**
Keolis Lyon et le SYTRAL pour la campagne « Abonnez-vous à la liberté »
- **Lauréats meilleure initiative de transport *ex aequo* :**
Le Mans Métropole et la Setram pour le Mans City Pass
Transdev et la Communauté urbaine du Grand Reims pour leur borne tactile

Catégorie « Incitation à l'usage des transports publics »

- **Lauréat meilleure campagne de communication :**
Tisséo et Toulouse Métropole pour la campagne « Tisséo, partenaire de votre quotidien »
- **Lauréat meilleure initiative de transport :**
Brest et Bibus (RATP Dev) pour leur programme de fidélisation B-Klub

Prix spécial

- **Lauréat « Coup de cœur »**
Valence-Romans Déplacements et Transdev pour leur campagne « Offre Découverte, voyageurs masqués »

Du 16 au 22 septembre 2021, la Rentrée du transport public a fédéré 130 réseaux de transport, avec pour objectif de faire découvrir ou redécouvrir au grand public les transports publics de proximité et faire changer les comportements de mobilité. Cette Semaine était organisée par le GIE Objectif transport public, créé par le GART et l'UTP.

Contact presse :

Martin Kolle - Tél. : 06 89 70 17 51 - e-mail : martin.kolle@lobbycom.fr
Nathalie Cardeilhac - Tél. : 06 63 08 41 30 - e-mail : n.cardeilhac@orange.fr